

MODA *na* ZDROWIE



Nasz miesięcznik otrzymał nagrodę

LAUR KLIENTA

w kategorii

ODKRYCIE ROKU.

Kapituła konkursowa wysoko
oceniła przede wszystkim
innowacyjny charakter magazynu,
perspektywy jego rozwoju
oraz dynamikę wzrostu
popularności tytułu.

W uzasadnieniu wyboru,
członkowie Kapituły napisali
też, że miesięcznik wyróżnia się
na rynku magazynów
o zdrowiu niezależnością,
interesującą tematyką
i niebanalnym jej ujęciem
oraz profesjonalną szatą graficzną.
Doceniono również równoległe
prowadzenie e-wydania
oraz **Anioły Farmacji**
– atrakcyjną i skuteczną
kampanię promocyjną
miesięcznika.