

## **Regulamin konkursu SMS „Ty, on ....i romantyczny weekend w SPA”**

### §1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa warunki uczestnictwa w Konkursie „Mody na Zdrowie” zatytułowanym „Ty, on i romantyczny weekend w SPA”
2. Organizatorem Konkursu jest XXL Media sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 16 (kod: 02- 255), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS nr 0000190615, będąca wydawcą miesięcznika „Moda na Zdrowie”, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs trwa od dnia jego ogłoszenia w nr 9/2009 miesięcznika Moda na Zdrowie do dnia 5.10.2009 r., co oznacza iż w przyznaniu nagród uczestniczyły będą prawidłowe zgłoszenia, spełniające wymogi regulaminu, które wpłyną do Organizatora do ww. daty.
4. Prawidłowe wykonanie zadania konkursowego upoważnia do udziału w konkursie w którym nagrodami są: 3 (trzy), dwuosobowe wyjazdy do SPA w Krakowie, każdy o wartości 3.300,00 zł brutto, do zrealizowania do dnia 31.11.2009 roku w terminie uzgodnionym z Organizatorem.
5. Zadaniem uczestnika konkursu jest dokończenie następującej myśli „Romantyczny weekend w Spa to dla mnie...”, a następnie przesłanie jej SMSem na numer 72702. Trzy najciekawsze odpowiedzi zostaną nagrodzone. Komisja konkursowa dokonując wyboru Laureatów uwzględni m. in. pomysłowość, oryginalność i poczucie humoru.
6. Wygrane przewyższają kwotę wolną od podatku dochodowego ustaloną na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. Z 2000, Nr 14, poz. 176 z późn. zmianami) w związku z czym obowiązek dokonania zapłaty podatku dochodowego od osób fizycznych obciąża Laureata. Organizator obliczy należną kwotę podatku oraz wskaże adres i konto na jakie należy dokonać wpłaty.
7. W konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne.
8. W konkursie nie mogą brać udziału:
  - 1) pracownicy Organizatora,
  - 2) osoby związane z Organizatorem stosunkiem zlecenia zawiązanym na czas oznaczony lub nieoznaczony,
  - 3) członkowie rodzin osób wymienionych w pkt 1 i 2.

### §2. Udział w Konkursie

1. Uprawnione do wzięcia udziału w Konkursie są wyłącznie osoby, które spełnią następujące warunki:
  - 1.1. w dniu/ ach określonych w materiałach promocyjnych opublikowanych w magazynie Moda na Zdrowie wyślą na numer podany przez Organizatora w materiałach promocyjnych, wiadomość SMS zawierający identyfikator Konkursu uzależniony od miejsca publikacji materiałów promocyjnych np. uroda. i po kropce propozycja własnego hasła. W treści SMS nie stosuje się polskich liter. Przykładowa treść wiadomości SMS powinna brzmieć następująco: „uroda.niekonczaca sie przygoda”,
  - 1.2. w konkursach będą brać udział uczestnicy, którzy pokryją koszt wysłanej wiadomości SMS przypisanej do danego konkursu.
2. Koszt wysłania jednej wiadomości SMS Organizator określa każdorazowo w materiałach promocyjnych konkursu i jest to 2,44 zł z VAT.

3. Do Konkursu nie mają zastosowania ulgi, rabaty czy obniżki dla grup abonentów na opłaty abonamentowe oraz usługi dodatkowe.
4. Wysłanie przez Uczestnika wiadomości SMS, o której mowa w §2, jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, iż wyraża on zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu oraz, że wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach nawiązania z nim kontaktu, przyznania nagrody oraz publikacji wyników Konkursu, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych Dz.U. Nr 133, poz. 883".
5. Organizator dołoży należytej, profesjonalnej staranności w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu i jego obsługi.
6. Operatorzy sieci telefonii komórkowych odpowiadają wyłącznie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające uczestnictwo w Konkursie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - udział w Konkursie przez osoby nieupoważnione do użytku telefonu komórkowego,
  - problemy w funkcjonowaniu Konkursu, jeżeli nastąpiły one w skutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie mógł przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
  - udział w Konkursie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane,
  - przerwy w funkcjonowaniu Konkursu zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu) lub innych niezależnych od Organizatora,
  - niedoręczenie nagrody spowodowane nie przesłaniem bądź przesłaniem przez zwycięskiego Uczestnika błędnych albo niewystarczających danych osobowych niezbędnych do doręczenia nagrody.
8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów.
9. Reklamacje Uczestników dotyczące Konkursu będą rozpatrywane przez Organizatora ( Wydawnictwo XXL Media Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 16, 02-255 z dopiskiem „ Konkurs Ty, on i romantyczny weekend SPA”
10. Reklamacje Uczestników dotyczące Konkursu będą rozpatrywane przez Organizatora w formie pisemnej maksymalnie 30 dni od daty otrzymania.
11. Regulamin oraz dodatkowe informacje na temat Konkursu są dostępne w siedzibie Organizatora, a także na stronie [www.modanazdrowie.pl](http://www.modanazdrowie.pl)
12. Jeśli Uczestnik prześle wiadomość SMS o treści zgodnej z treścią zawartą w materiałach promocyjnych otrzyma potwierdzenie w formie zwrotnej wiadomości.
13. Każdy uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Uczestnik, który ma zamiar wziąć ponowny udział w Konkursie, wysyła wiadomość SMS o treści ustalonej z uwzględnieniem treści §2 ust. 1.2 niniejszego Regulaminu.

### § 3. Przyznanie nagród

1. Laureaci zostaną wyłonieni spośród Uczestników, którzy nadesłali SMS przyporządkowany do konkursu . Wygrywa najciekawsza propozycja dokończenia myśli „Romantyczny weekend w SPA to dla mnie...” nadesłanej SMS, zarejestrowanej na serwerze przeznaczonym przez Organizatora dla obsługi konkursu.
2. Wyłonienie zwycięzców będzie miało miejsce w siedzibie Organizatora nie później niż 2 dni po upływie terminu dla wykonania zadania konkursowego.
3. Uczestnik, wyłoniony w Konkursie, zostanie o tym powiadomiony telefonicznie (za pośrednictwem numeru telefonu komórkowego, z którego Uczestnik wysłał wiadomość, o której mowa w §2 ust. 1.1.) przez Organizatora konkursu w terminie 2 dni od daty przyznania nagród. W przypadku dwukrotnego nieodebrania telefonu

przez Laureata nagroda przechodzi na następnego w kolejności Uczestnika, którego hasło przesłane SMS zostało zarejestrowane na serwerze przeznaczonym przez Organizatora dla obsługi konkursu oraz komisja konkursowa oceniła za ciekawe. W razie powtarzającego się nieodebrania telefonu przez kolejnych Uczestników, powyższe zasady stosuje się nadal, aż do skutecznego dodzwonienia się do zwycięskiego Uczestnika.

4. Niezapłacenie na wskazany adres podatku, o którym mowa w § 1 pkt. 6 w okresie 5 dni od daty wyłonienia zwycięzców lub nieodebranie nagrody w okresie 5 dni od daty pierwszego zawiadomienia mimo trzykrotnego wysłania zawiadomienia przez Organizatora jest równoznaczne z rezygnacją przez Laureata z nagrody.
5. Wyklucza się możliwość zmiany nagrody rzeczowej na ekwiwalent pieniężny lub na inną nagrodę rzeczową.
6. Organizator prześle potwierdzenie przyznania nagrody na adres wskazany telefonicznie przez Uczestnika Konkursu w terminie 10 dni od daty zakończenia Konkursu.

#### § 4. Postanowienia Końcowe

1. Uczestnictwo w Konkursie jest możliwe za pośrednictwem sieci polskich operatorów telefonii komórkowej (Era, Plus GSM, Idea), zarówno w systemie prepaid, jak i postpaid (abonamentowym)
2. XXL Media zastrzega sobie prawo weryfikacji czy laureaci Konkursu spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, jak również w przepisach prawa. W tym celu XXL Media może żądać od Użytkownika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, w tym zwłaszcza podania adresu zamieszkania lub zameldowania i numeru telefonu kontaktowego oraz rachunku potwierdzającego zapłatę za wysłany SMS przypisany do konkretnego konkursu. Niestosowanie się do niniejszego Regulaminu konkursu lub do odpowiednich przepisów prawa, jak również odmowa spełnienia powyższych żądań, powoduje natychmiastowe wykluczenie danej osoby z Konkursu i uprawnia XXL Media do odmowy przyznania Nagrody oraz powoduje natychmiastowe wygaśnięcie ewentualnego prawa do Nagrody bądź do jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora .