

## **Regulamin konkursu SMS „Ty kupujesz, my płacimy”**

### §1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa warunki uczestnictwa w Konkursie „Mody na Zdrowie” zatytułowany „Ty kupujesz, my płacimy”
2. Organizatorem Konkursu jest XXL Media sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 16 (kod: 02- 255), wpisana do Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS nr 0000190615 będąca wydawcą miesięcznika „Moda na Zdrowie”, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs trwa od dnia jego ogłoszenia w miesięczniku Moda na Zdrowie tj. od 01.04.2010 do dnia 30.04.2010 r., co oznacza iż w przyznaniu nagród uczestniczyły będą prawidłowe zgłoszenia, spełniające wymogi regulaminu, które wpłyną do Organizatora do ww. daty.
4. Prawidłowe wykonanie zadania konkursowego upoważnia do udziału w konkursie, w którym nagrodami jest 18 kuponów zakupowych do zrealizowania w Aptece, która prenumeruje Modę na Zdrowie i w której Uczestnik otrzymał kwietniowe wydanie magazynu. W puli kuponów jest : 10 kuponów o wartości 100 zł, 5 kuponów o wartości 200 złotych, 2 kupony o wartości 500 zł i 1 kupon o wartości 1000 zł. Uczestnik ma za zadanie wysłać sms zgłoszeniowy na numer 7255 w treści wpisując kod wybranego kuponu, którym jest zainteresowany, i tak dla kuponów o wartości 100 zł- kod kuponu to MNZ.V.1, dla kuponów o wartości 200 zł- kod kuponu to MNZ.V.2, dla kuponów o wartości 500 zł- kod kuponu to MNZ.V.3 i dla kuponu o wartości 1000 zł- kod kuponu to MNZ.V.4. Następnie do osób, które wysłały sms zgłoszeniowy z określonym kodem kuponu zostanie przesłane smsem zadanie, którym jest dokończenie hasła LEN TO... Uczestnik swoją propozycję dokończenia hasła przesyła smsem na numer 7255. Osiemnaście najciekawszych propozycji dokończenia zostanie nagrodzonych, z tego 10 przesłanych na KOD kuponu MNZ.V.1., 5 przesłanych na KOD kuponu MNZ.V.2, 2 przesłane na KOD kuponu MNZ.V.3, i jedna przesłana na kod kuponu MNZ.V.4.
5. W konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne.
6. W konkursie nie mogą brać udziału:
  - 1) pracownicy Organizatora,
  - 2) osoby związane z Organizatorem stosunkiem zlecenia zawiązanym na czas oznaczony lub nieoznaczony,
  - 3) członkowie rodzin osób wymienionych w pkt 1 i 2.

### §2. Udział w Konkursie

1. Uprawnione do wzięcia udziału w Konkursie są wyłącznie osoby, które spełnią następujące warunki:
  - 1.1. w dniu/ ach określonych w materiałach promocyjnych opublikowanych w magazynie „Moda na Zdrowie” wyślą na numer podany przez Organizatora w materiałach promocyjnych, wiadomość SMS zawierającą KOD kuponu, którym dana osoba jest zainteresowana, a następnie po otrzymaniu smsa zwrotnego z zadaniem polegającym na dokończeniu hasła LEN TO.. prześlą swoją propozycję na numer 7255. W treści smsa nie stosuje się polskich liter. Przykładowa treść wiadomości sms z dokończeniem hasła powinna brzmieć następująco: „len to zdrowie w roslinie” i powinna zostać wysłana na numer 7255
  - 1.2. po 2 minutach od wysłanego smsa rejestracyjnego, Uczestnik otrzyma smsa zwrotnego z informacją: „Za chwilę otrzymasz link do pobrania darmowej tapety-

prezent od miesięcznika Moda na Zdrowie. W następnym smsie Uczestnik otrzymuje link do pobrania tapety na telefon. Uczestnik ponosi opłatę za transmisję danych na swój telefon wg cennika Operatora, z którego usług korzysta. Tapetę otrzymuje w prezencie

- 1.3. w konkursach będą brać udział uczestnicy, którzy pokryją koszt wysłanej wiadomości sms przypisanej do danego konkursu.
2. Koszt wysłania jednej wiadomości sms Organizator określa każdorazowo w materiałach promocyjnych konkursu i jest to 2,44 zł z VAT.
3. Do uczestnictwa w Konkursie nie mają zastosowania ulgi, rabaty czy obniżki dla grup abonentów na opłaty abonamentowe oraz usługi dodatkowe.
4. Wysłanie przez Uczestnika wiadomości sms, o której mowa w §2, jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, iż wyraża on zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu oraz, że wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach nawiązania z nim kontaktu, przyznania nagrody, publikacji wyników Konkursu oraz celów marketingowych zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych Dz.U. Nr 133, poz. 883".
5. Organizator dołoży należytej, profesjonalnej staranności w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu i jego obsługi.
6. Operatorzy sieci telefonii komórkowych odpowiadają wyłącznie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające uczestnictwo w Konkursie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - udział w Konkursie przez osoby nieupoważnione do użytku telefonu komórkowego,
  - problemy w funkcjonowaniu Konkursu, jeżeli nastąpiły one w skutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie mógł przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
  - udział w Konkursie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane,
  - przerwy w funkcjonowaniu Konkursu zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu) lub niezależnych od Organizatora,
  - niedręczenie nagrody spowodowane nie przesłaniem bądź przesłaniem przez zwycięskiego Uczestnika błędnych albo niewystarczających danych osobowych niezbędnych do doręczenia nagrody.
8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów.
9. Reklamacje Uczestników dotyczące Konkursu będą rozpatrywane przez Organizatora ( Wydawnictwo XXL Media Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 16, 02-255 z dopiskiem „ Ty kupujesz my płacimy”
10. Reklamacje Uczestników dotyczące Konkursu będą rozpatrywane przez Organizatora w formie pisemnej maksymalnie 30 dni od daty otrzymania.
11. Regulamin oraz dodatkowe informacje na temat Konkursu są dostępne w siedzibie Organizatora, a także na stronie [www.modanazdrowie.pl](http://www.modanazdrowie.pl)
13. Każdy uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Uczestnik, który ma zamiar wziąć ponowny udział w Konkursie, wysyła wiadomość sms o treści ustalonej z uwzględnieniem treści §2 ust. 1.1 niniejszego Regulaminu.

### § 3. Przyznanie nagród

1. Laureaci zostaną wyłonieni spośród Uczestników, którzy nadesłali sms przyporządkowany do konkursu . Wygrywa 18 najciekawszych propozycji dokończenia hasła „Len to.., nadesłanych smsem, zarejestrowanych na serwerze

- przeznaczonym przez Organizatora dla obsługi konkursu. Komisja konkursowa doceni przede wszystkim pomysłowość, oryginalność, skojarzenia, rytm i poczucie humoru.
2. Wyłonienie zwycięzców będzie miało miejsce w siedzibie Organizatora nie później niż 14 dni po upływie terminu dla wykonania danego zadania konkursowego.
  3. Uczestnik, wyłoniony w Konkursie, zostanie o tym powiadomiony telefonicznie (za pośrednictwem numeru telefonu komórkowego, z którego Uczestnik wysłał wiadomość, o której mowa w §2 ust. 1.1.) przez Organizatora konkursu w terminie 14 dni od daty przyznania nagród. W przypadku dwukrotnego nieodebrania telefonu przez Laureata nagroda przechodzi na następnego w kolejności Uczestnika, którego hasło przesłane SMS zostało zarejestrowany na serwerze przeznaczonym przez Organizatora dla obsługi konkursu oraz komisja konkursowa oceniła za ciekawe. W razie powtarzającego się nieodebrania telefonu przez kolejnych Uczestników, powyższe zasady stosuje się nadal, aż do skutecznego dodzwonienia się do zwycięskiego Uczestnika.
  4. Wygrana- kupon o wartości 1000 zł- przewyższa kwotę wolną od podatku dochodowego ustaloną na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. Z 2000, Nr 14, poz. 176 z późn. zmianami) w związku z czym obowiązek dokonania zapłaty podatku dochodowego od osób fizycznych obciąża Organizatora konkursu, tj. wydawnictwo XXL Media Sp. z o.o..
  5. Organizator prześle nagrodę na adres wskazany telefonicznie przez Uczestnika Konkursu w terminie 10 dni od daty zakończenia Konkursu.

#### § 4. Postanowienia Końcowe

1. Uczestnictwo w Konkursie jest możliwe za pośrednictwem sieci polskich operatorów telefonii komórkowej (Era, Plus GSM, Orange, Play), zarówno w systemie prepaid, jak i postpaid (abonamentowym)
2. XXL Media zastrzega sobie prawo weryfikacji czy laureaci Konkursu spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, jak również w przepisach prawa. W tym celu XXL Media może żądać od Użytkownika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, w tym zwłaszcza podania adresu zamieszkania lub zameldowania i numeru telefonu kontaktowego oraz rachunku potwierdzającego zapłatę za wysłany SMS przypisany do konkretnego konkursu. Niestosowanie się do niniejszego Regulaminu konkursu lub do odpowiednich przepisów prawa, jak również odmowa spełnienia powyższych żądań, powoduje natychmiastowe wykluczenie danej osoby z Konkursu i uprawnia XXL Media do odmowy przyznania Nagrody oraz powoduje natychmiastowe wygaśnięcie ewentualnego prawa do Nagrody bądź jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora.